

JOSÉ CARLOS RODRIGUES

São Paulo - SP - Brasil | (+55 11) 982.180.146 | jc@jcrodrigues.com.br | <http://www.jcrodrigues.com.br>

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, NEGOCIOS DIGITALES / MARKETING Y STORYTELLING

Liderando el P&L de operaciones y grandes equipos en las áreas de e-business, planificación de marketing y comunicación, monetización digital, estrategias de negocio en medios digitales, gestión de e-commerce, producción digital, storytelling, escritura de guiones y ventas consultivas en Brasil y América Latina.

AMPLIA EXPERIENCIA CON UNA CARRERA ASCENDENTE EN

THE WALT DISNEY COMPANY, J. W. THOMPSON (JWT), HAVAS GROUP Y HEWLETT-PACKARD

EXPERIENCIA EN:

- Planificación y gestión de productos y negocios digitales
- Desarrollo/Dirección de producciones creativas (series, juegos, mundos virtuales, etc.)
- Ventas consultivas de soluciones digitales e interactivas
- Desarrollo de modelos de negocio y monetización en el entorno digital
- Diseño y gestión de procesos y proyectos de marketing y comunicación integrada
- Gestión de presencia de marca y modelado de negocios en canales interactivos
- Marketing de contenidos, comercio electrónico, redes sociales y acciones de activación en el entorno digital

FORMACIÓN, ACTIVIDAD ACADÉMICA E IDIOMAS

- Doctorando en Comunicación y Prácticas de Consumo (ESPM) - Est. 2027
- Maestría en Ciencias (MSc.) en Comportamiento del Consumidor - Universidad ESPM - 2018
 - Premio al Mejor Trabajo de Disertación de Maestría (16th SGBED International Conference) - 2019
 - Premio a la Excelencia Académica - 2018
 - Representante estudiantil electo en el Comité de Ética en Investigación - 2017/2019
- Posgrado en Neurociencia y Ciencias del Comportamiento - Universidad FAAP - Est. 2026
- Posgrado en Storytelling - IADE/Lisboa - 2023
- Posgrado en Neurociencia y Psicología Aplicada - Universidad Mackenzie - 2021
- Especialización en Gamificación - Universidad PUC - 2016
- MBA en Gestión de Marketing Digital - Universidad ESPM - 2013
- Posgrado en e-Business/Tecnología de Internet - UFRJ (Universidad Federal de Río de Janeiro) - 2000
- Licenciatura en Publicidad y Marketing - Universidad ESPM - 1999
- Profesor de Posgrado: Edutainment & Storytelling - FIA - 2021 / Actual
- Profesor de Posgrado: Marketing Digital y Comercio Electrónico - Faculdade Cásper Líbero - 2018 / Actual
- Profesor de Posgrado: Plataformas Digitales, Comportamiento del Consumidor, Storytelling, eCommerce, Gestión de Crisis Digital e Innovación Digital - ESPM - 2004 / Actual
- Mentor de Alumni - FGV - 2022 / Actual
- Mentor del Curso de Marketing Digital en Springboard.com (EE.UU.) - 2017 / 2020
- Profesor de Digital Branding - Business School São Paulo - 2017 / 2019
- Mentor de Alumni - ESPM - 2015 / 2016
- Profesor del Bootcamp de Planificación de Medios - Miami Ad School - 2010 / 2012
- Hablante nativo de portugués; fluidez en inglés y español; conocimientos básicos de francés

EXPERIENCIA PROFESIONAL



Neuremotion // Marketing, Science & Technology **Director de Operaciones / Socio** 2015 / Actual

Lidera el proyecto colaborativo para la expansión del conocimiento en branding, negocios digitales, storytelling, comportamiento del consumidor e innovación tecnológica, a través de cursos, capacitaciones in-company y servicios de consultoría. Ha realizado capacitaciones y proyectos de transformación digital, branding y storytelling para empresas como Johnson & Johnson, Vivo, Claro, BASF, B3, el Comité Paralímpico Brasileño, Roche Pharmaceuticals, Novo Nordisk, BASF, entre otras.



Profesor de Maestría y Posgrado en ESPM, FIA y **Facultad Cáspier Líbero** 2004 / Actual

ESPM: Storytelling, Comportamiento del Consumidor, TI y Plataformas Digitales, Transformación Digital
Licenciamiento de Marcas, Gestión de Crisis en Redes Sociales y e-Commerce

FIA: Edutainment & Storytelling; Gestión de Crisis en Plataformas Digitales

Facultad Cáspier Líbero: Transformación Digital y Comportamiento del Consumidor



Springboard.com

Mentor - Marketing Digital

2017 / 2020

Mentor del Curso de Marketing Digital en Springboard.com, startup de plataforma de aprendizaje en línea con sede en San Francisco, brindando orientación profesional y técnica en marketing digital a profesionales de todo el mundo (EE.UU., Canadá, Suecia, Mozambique, China, entre otros).



The Walt Disney Company

Director de Productos y Experiencias Digitales en Brasil (Disney Interactive) 2011 / 2015

Director de Mundos Virtuales para Am. Latina (Disney Interactive Worlds) 2011 / 2013

Gerente Senior de Mundos Virtuales para América Latina 2010 / 2011

Gerente de Producto para América Latina (Club Penguin) 2008 / 2010

- Estructuración y lanzamiento de la operación de Disney Interactive Worlds en América Latina, liderando un equipo de 50 personas en las oficinas de São Paulo y Buenos Aires. Responsable del desarrollo y estrategias de marketing, producto, precios, distribución y atención al cliente de mundos virtuales como Club Penguin (www.clubpenguin.com). Creación de acciones de conversión que lograron posiciones destacadas en el número de suscriptores a nivel mundial: #2 en Brasil, #4 en México y #8 en Argentina.
- Desde 2011, asume la responsabilidad del P&L de Disney Interactive Brasil (con ingresos de ventas superiores a US\$ 15 millones), integrando Disney Online (sitios web, incluyendo www.disney.com.br, que alcanzó la posición #1 en las categorías Familia & Niños según Comscore y Nielsen Netratings), juegos en línea, redes sociales y mobile, y Disney Interactive Studios (videojuegos). Desarrolló el modelo de negocio para Disney Infinity, que se convirtió en el juego TTL #1 en el país.
- Desarrollo y lanzamiento de Disney Magic Shop, la primera operación de e-commerce de Disney en América Latina, y Disney Babble, plataforma digital de relación con madres y familias, llevando el sitio web a la 4ª posición de audiencia en su categoría en menos de un año.
- Creación del concepto creativo de iniciativas co-brandeadas entre propiedades de Disney y empresas externas en el entorno digital, con socios como Nestlé, Amil, Hewlett-Packard, Vigor, entre otros.

**J. Walter Thompson (WPP Group)**

Gerente de Cuentas y Proyectos

2006 / 2008

Gerente de Proyectos de Comunicación y Marketing Digital

2005 / 2006

- Responsable de la gestión de cuentas, gestión de proyectos y planificación de acciones de marketing digital para Ford (www.ford.com.br) y sus subsidiarias: Ford Trucks, Ford Credit, Partes y Servicios y Retail, incluyendo campañas de medios online, acciones receptivas y móviles para el lanzamiento de Ford Fusion, New Fiesta, EcoSport y Ford Ka.
- Planificación e implementación de acciones de marketing digital para Samsung, Reckitt-Benckiser, Unilever, Nestlé y Hospital do Câncer.

**A1.Group**

Gerente de Planificación Estratégica, Cuentas y Proyectos

2004 / 2005

Gerente de Proyectos de Comunicación y Marketing Digital

2005 / 2006

- Responsable de la gestión de cuentas, gestión de proyectos y planificación de estrategias para consumidores y canales en empresas como Bridgestone, Zoomp/Zapping, Bayer Crop Science, Vicunha Têtil, Costa do Sauípe, Itaú y JVC.

**EURO RSCG (Havas Group)**

Gerente de Proyectos

2004 / 2005

- Gerente de proyectos para Intel América Latina, Sodexho Pass, Nokia y BrBr
- Responsable del programa y procesos de email marketing en las áreas de consumidor, negocios y canal de Intel. Gestión del proyecto de capacitación en línea para la comunidad de distribuidores en América Latina.

**Hewlett-Packard**

Gerente de Proyectos de e-Business & e-Commerce

2001 / 2002

Gerente de Proyectos de HP.com para Brasil, Argentina y Chile

2000 / 2001

Supervisor de Proyectos de Internet

2000 / 2001

Analista de Marketing de Canales

1999 / 2000

- Implementación de la identidad corporativa en los sitios web de Brasil, Argentina y Chile, coordinando 4 equipos multidisciplinarios y responsable del entorno web de la empresa (www.hp.com.br). Implementación de CLM (Closed Loop Marketing) y conceptos de accesibilidad digital, haciendo el contenido accesible para personas con discapacidad.
- Coordinación de la integración digital entre Hewlett-Packard y Compaq en América Latina, durante la fusión de ambas empresas.
- Responsable del desarrollo de nuevas funcionalidades en el entorno de e-commerce, incluyendo la implementación del configurador de PC, sistema de cotización electrónica y canal de ventas electrónicas B2B (hp VarDirect).

(Inició su carrera actuando en las áreas de CRM, marketing y comunicación en empresas de bienes de consumo y de petróleo y gas).

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Nacionalidad brasileña e italiana, nacido en la ciudad de Sorocaba-SP, Brasil, el 29 de octubre de 1977.
- Amplios conocimientos en tecnología, software/plataformas de gestión de proyectos, software de MindMapping, herramientas de Web Analytics (Omniture, Google Analytics, Netratings), Search Engine Marketing (SEO y Paid Search), Social Media, Arquitectura de Información, Experiencia de Usuario, programación web y modelado de bases de datos. Certificaciones en Marketing de Contenidos, Inbound Marketing, Inteligencia Artificial Generativa, Alfabetización Digital, Medios Programáticos y Gestión de Proyectos (Certified ScrumMaster – Agile / CSM por Scrum Alliance).
- Conferencista en temas como Comunicación Digital, Comportamiento del Consumidor, Storytelling, Redes Sociales y Life Digitalism, con presentaciones en eventos de la industria como el Festival Mundial de Publicidad de Gramado, InterCon y la Latin CMO Summit Marketing Conference, entre otros.
- Presentaciones y publicación de artículos en congresos científicos nacionales e internacionales, incluyendo la International Conference of the Society for Global Business & Economic Development (SGBED), Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC), Encuentro de la Asociación Nacional de Posgrado en Administración (EnAnpad), Congreso Brasileño de Ciencias de la Comunicación (INTERCOM), Congreso Internacional de Comunicación y Consumo (COMUNICON), Congreso Latinoamericano de Retail (CLAV-FGV), Congreso de Administración, Sociedad e Innovación (CASI – UFF), entre otros. (<https://jcrodrigues.com.br/publicaciones>)
- Trabajo voluntario en la gestión de campañas de Google Ads para ONGs dedicadas a la preservación ambiental y el bienestar animal, como parte del programa Google Ad Grants. Brinda consultoría en Marketing y Comunicación Digital para organizaciones enfocadas en la inclusión de personas con discapacidad (PCD).
- Autor de cuatro libros sobre Comportamiento del Consumidor y Negocios Digitales (<https://jcrodrigues.com.br/libros>)

Febrero/2025